

PLAN DE RECONNAISSANCE

	100 000 \$ et plus	50 000 \$ à 99 999 \$	25 000 \$ à 49 999 \$	10 000 \$ à 24 999 \$	5 000 \$ à 9 999 \$	2 500 \$ à 4 999 \$
Tournage d'une courte capsule vidéo présentant l'implication du donateur dans la campagne	x					
Possibilité d'organiser une activité dans le nouveau Centre (exemple : conférence auprès des élèves, des parents) (à déterminer avec le donateur)	x	x				
Portrait du donateur diffusé dans les outils de communications du Collège durant la durée de la campagne	x	x	x			
Invitation à un cocktail exclusif incluant une visite exclusive du Centre	x	x	x			
"Invitation aux événements de la campagne majeure : lancement, inauguration et clôture."	Prise de parole	Mention	Mention	x		
Annonce du don sur les réseaux sociaux du Collège	x	x	x	Groupé	Groupé	
Inscription sur le mur de reconnaissance de la campagne majeure (emplacement particulier selon la hauteur des dons)	x	x	x	x	x	
Remerciement dans les outils de communication interne	x	x	x	x	x	
Envoi d'un mot de remerciement signé par les élèves	x	x	x	x	x	x
Mention dans le rapport annuel du Collège et de la Fondation	x	x	x	x	x	x
Mention sur le site web du Collège et de la Fondation	Logo avec hyperlien	Logo avec hyperlien	Logo avec hyperlien	x	x	x
Notes						
*Pour des dons exceptionnels, le Collège pourra reconnaître le geste significatif en offrant la possibilité de dénommer l'un des nouveaux espaces au nom du donateur.						
**Possibilité de dédicace d'un espace au sein du nouveau Centre (2 campus, primaire et secondaire)						
À déterminer au cas par cas						